

A couple is seen from behind, standing on a sandy beach and looking out at the ocean. The woman is on the left, and the man is on the right. The ocean has white-capped waves breaking onto the shore. The sky is a clear, pale blue. The background of the entire image is a dark blue gradient with diagonal lines and large, semi-transparent circular shapes in shades of red and grey.

# Diz. Amores

de Beto Schultz

*a vida sempre segue seu caminho...*

*Diz. Amores*

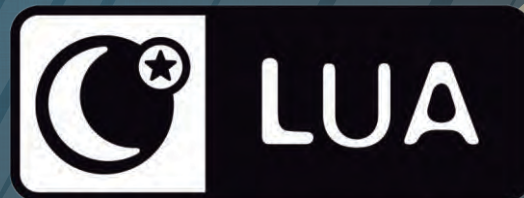
0°

ZEROGRAU  
filmes.com

## PARCEIROS DO PROJETO



**Coletivo  
Caboré**  
Audiovisual



## APRESENTAÇÃO

O Projeto Diz.Amores nasceu da parceria da Zero Grau filmes com produtoras da cidade de Natal, Rio Grande do Norte.

O filme, que transita por cenários paradisíacos, já tem 70% de suas imagens gravadas. O restante, 30%, será gravado no mês de abril do ano de 2015 em Nova York e na cidade de São Paulo.

A produtora Zero Grau Filmes investiu recursos próprios para a gravação deste filme, acreditando ser um pequeno investimento para um grande retorno comercial.

## LOG LINE

O filme Diz.Amores fala sobre as perdas e as decepções amorosas que sofremos ao longo da vida.

Sobre os encontros, desencontros e suas consequências. A vida... sempre segue seu caminho.

## SINOPSE

Após uma decepção no relacionamento, Sofia foge de Nova York para o nordeste brasileiro, em busca de suas origens.

Mas, ela não esperava que seu destino cruzaria o de Romulo, que também vive em NY. Numa noite, Romulo e Sofia se conhecem e se divertem juntos.

Com medo de seus sentimentos, Sofia deixa Romulo sozinho no restaurante. Hospedados na mesma pousada, começam um jogo de encontros e desencontros revivendo o passado de suas vidas.

Na mesma pousada, Sofia conhece Jorge, 32 anos, nordestino, artista plástico que vai mudar seu destino.

Num cenário permeado por dunas e águas azuis, Romulo, Sofia e Jorge vão viver situações que mudarão suas vidas para sempre.

*Diz Amores*

70% DO FILME CONCLUÍDO



*Frames Natal*

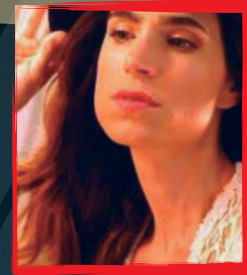
# ELENCO



Jonas Oliva



Lucy Ramos



Kadi Moreno



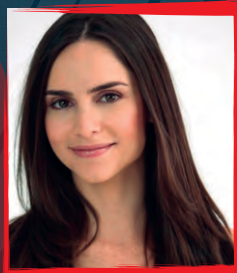
Caco Ciocler



Tania Khalil



Thiago Luciano



Marcela Rosis



Beto Schultz

## CONTRAPARTIDAS

A LOGOMARCA da empresa é exibida com o tag de "AMBEV APRESENTA:"

- b) Inclusão da LOGOMARCA da Empresa em MATERIAL GRÁFICO PROMOCIONAL em DESTAQUE, em mídia impressa, cartaz, banners e kits de divulgação para jornais e/ou revistas afins, assim como em seu website;
- c) Duas exibições exclusivas para clientes e convidados;
- d) Inserção da LOGOMARCA em DIVULGAÇÃO do filme em redes sociais e Internet;
- e) Inserção da logomarca em TRAILER de divulgação do filme na Internet, assim como em seu website;
- f) Apresentação de vídeo institucional de 30 segundos, cedido, antes dos créditos iniciais, nas exibições exclusivas e na exibição de lançamento;
- g) A produção poderá negociar outras formas de inserção da Logomarca/Produtos, no decorrer do filme.



## DISTRIBUIÇÃO

1) A estratégia de distribuição é baseada em ações nos principais mercados e participações festivais nacionais e internacionais, principalmente nas Américas do Norte, Central e Sul expondo o filme diretamente nos mercados de compra de filmes com sales agent presente.

2) O filme será lançado prioritariamente nos mercados nacionais e internacionais de compra e venda de conteúdo audiovisual, como: o MipTV, Rio Content Market, Ventana Sur, entre outros.

3) A distribuição ainda deve ser impulsionada pela lei 12.485 que abre oportunidades de crescimento para diferentes segmentos do mercado já que a lei induz o aumento da demanda para 1.070 horas anuais de conteúdos nacionais e independentes inédito.

4) As filmagens de internas e algumas externas serão realizadas em Nova York, USA, sendo que boa parte do filme, 70%, já foi rodado em Natal, Brasil. Pretende-se, portanto, viabilizar o lançamento do filme nos dois países.

*Sua Marca pelo Mundo*

## DIRETOR

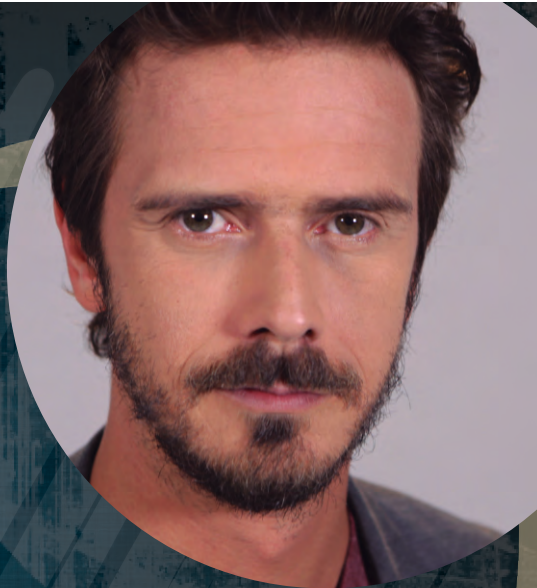
Beto Schultz é sócio diretor da produtora Zero Grau Filmes.

Cursou roteiro com Aleksei Abib, Robert Mackee e fotografia na Escola Internacional de Cinema de São Paulo.

Cineasta apaixonado, possui em sua carreira filmes como o curta metragem “O Poder e a Fé”, vencedor dos prêmios de melhor ator e melhor som no Festival de Santa Maria e melhor filme no Festival de Sergipe, “Inocente” que participou dos festivais: Lalif 2009 ( Los Angeles – USA) e K3 (Udine – Itália e Áustria), “Off Making” seu doc ficção, selecionado para o Festival de Cinema de Paulínia e “Um dia de Ontem” longa metragem que ganhou prêmios nacionais e internacionais, entre eles o de melhor filme no Festival de Beverly Hills, ( Los Angeles – USA), e melhor direção no Festival de Sergipe.

Dirigiu os clipes das bandas Supercombo, Vitrola 70, Arez e Cia llll.

Assina a direção de alguns programas do canal Yahoo, da webserie Família Gorjeta e Comédia Gengibre, com estréia prevista para segundo semestre de 2015.



## DIRETOR DE FOTOGRAFIA

David Barkan, nascido em Norfolk, Virginia (EUA), cresceu entre o Brasil e os Estados Unidos, cursou Design Gráfico na Universidade Positivo (PR), seguido pela Academia Internacional de Cinema em São Paulo, assim como vários Workshops carregando como mentor profissionais como: Carlos Ebert ABC, Katia Coelho ABC, Alziro Barbosa ABC, e James L Carter ASC.! Com experiência em Dramas, Comerciais, Promos & Documentários que já trabalhou com todos os formatos de Película e digital.!

*2014 – as Delícias do Dudu – Web Serie (Diretorio de Filmes)! 2014 – Nivea Karaoke Test – Comercial Online (SprayFilmes)! 2014 – FIAT 500, Cantadas – Comercial Online (theKumite)! 2014 – Macumba – Curta Metragem! 2013 – Somone Like Me/MTV SAF – Comercial Online (Found Studio/UK)! 2013 – YouTube: C&A Apresenta – Comercial Online (Damasco Filmes)! 2013 – YouTube: Meu Bebê – Web Serie (Damasco Filmes)! 2013 – TAM, Dia dos Pais – TV (SprayFilmes)! 2013 – Bonde do Rolê: Zombie Apocalypse – Comercial Online (Crash of Rhinos)! 2013 – Sol/Summer – Campanha Promocional Online (Damasco Filmes)! 2013 – Ricardo Rodrigues por Bárbara Paz – Comercial Online! 2013 – Na Trilha da Canção – Documentario para TV (Saliva Shots) GNT! 2013 – Viva Voz Especial: Rita Lee – Programa de TV (Saliva Shots) GNT! 2013 – Nivea: Vanessa da Mata Canta Tom Jobim – Comercial Online (Spray Filmes)! 2013 – Nivea 5 em 1 – Comercial Online (Spray Filmes)! 2013 – O Marginal Conservador – Documentario para TV (Diretório de Filmes) Channel BIS! 2013 – Napalm – Documentario para TV (Diretório de Filmes) Channel BIS! 2012 – Nivea 4D – Campanha Comercial Online (Spray Filmes)! 2012 – Korda – Comercial Online & Editorial (Diretório de Filmes)! 2012 – Operação Sorriso – Comercial para TV (Fat Bastards)! 2012 – The CandyShop Flavor – Comercial Online (Diretório de Filmes)! 2012 – Laura – Curta Metragem (Damasco Filmes)! 2012 – Fiat Freemont – Comercial Online (Fat Bastards)! 2012 – Supercombo - Se eu Quiser – Video Clipe (Zero Grau)!*



## DIRETOR DE FOTOGRAFIA

Autodidata, Eduardo Band começou sua carreira profissional como fotógrafo em 1987 no Rio de Janeiro.

Em meados dos anos 90, mudou seu foco para dois novos meios de comunicação, vídeo e cinema. Tendo trabalhado no Brasil, nos Estados Unidos, Europa, África e Ásia nessas áreas em diferentes projetos, incluindo, documentários culturais, filmes de moda, campanhas publicitárias, programas de TV, vídeos, curtas e longa metragens.

No período de cinco anos que morou em Nova Iorque além de cinema e televisão, trabalhou por três anos com o diretor teatral Richard Foreman no Ontological Hysteric Theater. Esta vivência possibilitou a ele escrever e dirigir três espetáculos que foram encenados em Nova Iorque. De volta ao Brasil ele montou uma produtora de vídeo que tem como focos principais moda, música, arte e publicidade.





0°

ZEROGRAU  
filmes.com

Contato: Beto Schultz

(11) 98863 8682 - 2769-2661 - [beto@zeroGraufilmes.com](mailto:beto@zeroGraufilmes.com)

Rua Dr. Neto de Araujo, 320 | CJ 402 | Vila Mariana | São Paulo/SP | CEP 04111-001